

新聞稿

2020-03-02

同仁超有愛 中壽愛心團購金額再創新高 永續理念挺公益 「Share Share 你的愛」加倍美好

支持做對的事，共同守護我們的土地。中國人壽連續 12 年舉辦愛心展售會，成為結合民眾採購需求與公益團體產品的平台，讓弱勢團體被更多人看見，今年愛心展售會以「Share Share 你的愛」為主題，攜手公益團體、友善環境小農、社會企業及偏鄉學童等團體，讓行善發揮更大的力量，同仁團購金額更創新高突破 120 萬元，金額代表對公益團體的實質幫助，也是同仁對良善理念的支持。中壽發揮正向影響力，讓這份力量傳散，串起社會各角落的需求。

中壽總經理黃淑芬表示，中壽長期關懷社會，積極運用企業資源投入各種社會公益及環境保護活動，鼓勵同仁們將愛心化為實際的行動力，回饋給社會需要幫助的人。今年愛心展售會同仁踴躍購買，就是代表中壽最實質的支持，我們期望公益能量持續擴大。未來中壽會持續與更多公益團體及社企夥伴合作，在多元的公益面向發揮影響力，讓善的循環持續轉動，與社會共創共好。

中壽秉持品牌精神「We Share We Link」長期關注社會現況，推動趨勢公益，今年的愛心展售會持續以行動支持台灣小農與公益團體，與社會企業建立長期夥伴關係，讓環境與社會更加美好外，也特別邀請台東新興國小學童們演唱部落歌曲，透過清澈嗓音傳遞正能量，孩子們展現燦爛自信的笑容。中壽愛心展售會傳遞多元、活力的多公益精神，也讓許多單位深刻感動，如本次合作的公益團體—育成基金會表示，近年糕餅業的競爭激烈，特別感謝中壽同仁熱烈支持，紓緩庇護工場的營運，讓憨兒們更能安心穩定工作，並從工作中獲得更多成就感；社會企業—蝦覓世界也深感認同此活動，當日更特別捐贈部分款項與食材，幫助弱勢團體，讓善的循環持續流動。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837